

■ CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA

» Diseño Modular

• Con **GlobalAD®** el usuario tiene la opción de implantar solo aquellos módulos que requiera.



» Flexibilidad en Uso de Productos

El usuario es capaz de manejar cualquier tipo de producto independientemente de la infraestructura que éste requiera, por ejemplo; vallas, espectaculares, muebles urbanos entre otros.

» Fácil Integración con sus Sistemas Contables

• GlobalAD® ofrece al usuario las interfaces para la transferencia de datos a sus sistemas contables se lleve de forma transparente.

» Sistema Parametrizable

GlobalAD® le da al usuario amplia libertad de mantener sus propios catálogos, un ejemplo es el manejo de catálogo de materiales por estructura, que permite al usuario tener las variaciones de estructuras que necesite, sin que sus logística operativa se vean alterada.

» Acceso al Sistema Base a Permisos y Roles

GlobalAD® le da ventaja de agregar usuarios en base a perfiles y roles, permitiendo que éstos solo tengan acceso a los módulos y acciones que les fueron definidos.

» Control de Logística de Operaciones

• Creación y administración de planes periódicos (semanales, catorcenales, mensuales) para la atención de órdenes de trabajo, por cuadrilla
• Carga de fotografías del espacio y / o anuncios instalados como requerimiento para el cierre de una orden de trabajo.



» Tableros de Control

• Gráficas intuitivas que muestran al usuario el avance de sus tareas
• Fácil acceso al detalle de cada gráfica a varios niveles
• Alerta de puntos críticos
• Monitoreo de niveles de cumplimiento

GLOBAL AD®

LA SOLUCIÓN COMPLETA PARA CONTROL DE MEDIOS PUBLICITARIOS EXTERIORES

La publicidad exterior como medio particular de comunicación demanda de una alta coordinación de equipos de trabajo y constante monitoreo de los espacios publicitarios, así como su asignación y reasignación dinámica. A diferencia de los medios electrónicos e impresos tradicionales, la duración requerida en los anuncios de publicidad exterior demanda de un mantenimiento continuo que garantice la permanencia necesaria de acuerdo a los requerimientos de nuestros clientes.



Cada uno de los módulos que componen **GlobalAD®** están desarrollados pensando en las necesidades de negocio y el impacto de cada proceso involucrado en la operación de la compañía, asegurando una perfecta comunicación e integración entre las diferentes áreas de operación y equipos de trabajo.

Esto permite monitorear en tiempo real a través de dispositivos móviles toda la operación de la compañía en cada etapa del proceso, desde la ubicación de un sitio nuevo y la gestión de su asignación o arrendamiento hasta la asignación de un sitio a un cliente y la cobranza, así como la conciliación del mismo.

GlobalAD® ha sido un diferencial en la industria en países como India y USA, reduciendo los tiempos y costos operativos hasta en un 30%, aumentando la satisfacción de los clientes y disminuyendo los tiempos de facturación y cobranza radicalmente.

NUESTRA SOLUCIÓN

Lo antes expuesto obliga a las empresas de publicidad exterior a una serie de problemas que van desde el "Micro-Management", Control de Inventarios, Procesos y Autorizaciones Manuales, Coordinación de Equipos de Trabajo y alta burocracia en los procesos internos. **GlobalAD®** es la única solución en el mercado mexicano especializada en Medios Publicitarios Exteriores (MPE).

VENTAJAS DE GLOBAL AD®

- Coordinación y monitoreo en línea de equipos y procesos de trabajo
- Desahogo de pendientes para cada responsable en sitio o a través de dispositivos móviles
- Facturación dinámica
- Logística inteligente en coordinación de circuitos y asignación de espacios
- Servicios en línea para clientes finales
- Índice de Valor de Sitio (GlobalAD® IVS®)
- Control completo a través de "Business Intelligence" (BI para niveles gerenciales) con cuadros de control (Dashboards) integrados
- Administración de agencias de publicidad (Cliente Intermedio)
- Manejo de concesiones gubernamentales para sitios y licencias

VISTA RÁPIDA AL ESTADO DE SUS PROCESOS



Tableros de control para el seguimiento de sus tareas.



Acceso a funcionalidades del sistema controlado por perfiles de usuario

Consulta sencillamente el detalle de los tableros de control a varios niveles.

INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL DE SUS ESPACIOS



MÉXICO
Avenida Lomas de Sotelo 1102 Int. 1C
Col. Lomas Hermosa, C.P. 11200, D.F.
+52.55.4437.7266 /69

USA
1001 Durham Avenue, Suite 300,
South Plainfield, NJ 07080
+1.646.209.5442

www.globalad-usa.com | www.globalad.com.mx | www.globalad.co.in | www.paramind.com
info@globalad-usa.com | info@paramind.com

■ FUNCIONES AVANZADAS

FACTURACIÓN DINÁMICA

GlobalAD® coordina y administra la facturación periódica, con afectaciones automáticas por atraso en la salida del anuncio, vandalismo, fallas técnicas entre otras; que impactan en el uso del anuncio por parte del cliente. También permite el manejar incrementos en la facturación de clientes debido a instalaciones de anuncios extraordinarios por campañas estacionales y sobre asignación en estos periodos. Todo esto con la pre-aprobación y VoBo del cliente eliminando los procesos de reexpedición y re-facturación.

MIS PRIORIDADES

GlobalAD® permite contar con una lista personalizada de pendientes por desahogar de acuerdo al perfil de cliente en cuestión. Esto impacta de forma directa en el desempeño de los recursos garantizando un desahogo de los pendientes jerárquico y la eliminación del síndrome de sobre asignación, que desemboca en el olvido de tareas claves. Todo esto optimiza los flujos de trabajo en todas las áreas involucradas en el proceso reduciendo los costos operacionales asignados.



Mantenga la rentabilidad de su producto.

GlobalAD® toma ventaja de dispositivos móviles en funcionalidades clave.

LOGÍSTICA INTELIGENTE DE CIRCUITOS

Principalmente para el caso de mobiliarios urbanos, esta funcionalidad permite una perfecta coordinación entre los grupos de trabajo para la rotación o reciclaje de anuncios determinados en una ruta definida. Los modelos de asignación de nuestro algoritmo permiten una actualización en tiempo real de los inventarios a través de Centros Móviles de Distribución (CMD) con la ayuda de plataformas móviles de GPS. Nuestra solución provee de recomendaciones en sitio y tiempo real para la recopilación y asignación de anuncios, lo que elimina la necesidad de volver a bodega para reabastecimiento de artes, minimizando los costos operativos involucrados en el proceso.

GLOBALAD® IVS

(ÍNDICE DE VALOR DE SITIO)

El Índice de Valor de Sitio provee de un concreto y objetivo método para asignar el valor de sitios publicitarios en función de muchas variables involucradas en el sitio, como son, tiempo de visibilidad, tráfico y nivel socio-económico, ubicación, tamaño entre otras. Lo que permite maximizar la utilidad de sitios. Aunado a esto el IVS puede ser mejorado a través de la inclusión de variables IBOPE (Instituto Brasileño de Opinión Pública y Estadística). Conjuntamente permiten asesorar al cliente en cuanto al costo justo de los sitios y a su vez un mejor entendimiento de su paquete publicitario en cuestión a sus necesidades e industria.



TABLEROS DE CONTROL "BUSINESS INTELLIGENCE" BI

GlobalAD® cuenta con un completo desarrollo de tableros de control e indicadores claves de negocio, propios y personalizados de acuerdo a las necesidades roles y perfiles de cada persona involucrada en algún proceso en particular de la empresa o a niveles corporativos. Todos estos pueden mostrar varios niveles de granularidad para lograr el detalle necesario para una correcta gestión de procesos y dirección.



REASIGNACIÓN DINÁMICA DE SITIOS

GlobalAD® permite la transferencia de sitios entre clientes para solicitudes de última hora por parte de clientes importantes y sobre asignación de sitios en zonas específicas. La reasignación dinámica permite la asignación de números limitados de anuncios sin necesidad de eliminación o creación de nuevos sitios o campañas a través de un modelo inteligente de distribución a través del tiempo asegurando para los clientes el tiempo de exposición deseado. Al igual este módulo coordina de forma automática la facturación y sus afectaciones de acuerdo a los periodos y sitios de exposición.

■ PORTAL DE CLIENTES

Haga del autoservicio el destino favorito de sus clientes!

GlobalAD® valora y fomenta la comunicación directa con sus clientes. Para ello cuenta con esta herramienta totalmente interactiva, diseñada y adaptada para atender sus expectativas y necesidades.

GlobalAD® le ayuda a ir más allá de los simples desvíos de llamadas, apoyando tener una conversación directa con sus clientes y dar un servicio tan personalizado hasta que convierta a sus clientes en sus mejores publicistas. Y ya que se ejecuta en la misma plataforma que su centro de llamadas, puede ofrecer un estupendo servicio entre canales, sin que importe dónde comienzan sus clientes.



CAMPAÑAS VIRTUALES

- Seleccionar sitios disponibles por ciudad, medio, IVS®, y fechas de la campaña.
- Bloquear sitios deseados para mantener la integridad de la campaña planeada.
- Ver fotos de los sitios disponibles y hacer recorridos virtuales.
- Montar fotos propias en sitios para una prueba virtual.
- Pedir cotización y aprobarla en línea.

El Portal de Clientes GlobalAD® presenta información detallada y accesible, respecto a los servicios proporcionados, selección de espacios disponibles, dar aprobación a las pruebas en línea, información sobre facturación entre otros. A través del Portal de Clientes, también es posible dar seguimiento a los reportes abiertos y realizar consultas históricas de los temas resueltos, siempre con la posibilidad de generar reportes para su análisis.

VENTAJAS DEL PORTAL

- Ver álbum de fotos comprobatorias de sus campañas
- Armar campañas virtuales
- Reporte de problemas en sitio
- Dar seguimiento a todos asuntos del cliente a través de internet
- Consulta el estado de sus campañas
- Ver facturas y contratos
- Aprobar cotizaciones, pruebas de color, etc.

